

# De Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) kiest voor de as van het brood

Gezondheid en brood zijn voor een branchevereniging van industriële broodbakkers geloofwaardiger voor het voetlicht te brengen als er meer afstand wordt genomen van hun koekcollega's. Koekjes bezitten per slot van rekening in vergelijking met brood minder gezondheidsprofiel.

Bovenstaande zou zomaar een van de redenen kunnen zijn waarom de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) sinds 1 januari dit jaar de banden met VBZ doorsneed. Die scheiding is ook fysiek: de branchevereniging van industriële broodproducenten verhuisde van het VBZ-pand in Rijswijk naar een eigen locatie in Wageningen en ze nam een directeur aan. Een interview met de eind vorig jaar aangetreden NVB-directeur Wim Kannegieter.

*Wanneer is er sprake van een industriële broodproducent?*

“Vooropgesteld: Nederland telt veel meer ambachtelijke broodbakkerijen, hoewel het marktaandeel qua volume van de industriële collega's op pakweg tachtig procent zit. De organisatiegraad van de NVB bedraagt ruwweg 95 procent. Bij ons zijn ruim dertig bedrijven aangesloten die gezamenlijk bijna zestig broodfabrieken bezitten. Dit is de eenvoudige kant van het verhaal.”  
“De scheiding tussen een ambachtelijke en industriële productieomgeving is echter minder eenvoudig te beantwoorden. De branche hanteert daartoe enkele criteria. Een criterium is de al of niet aanwezigheid van een bandoven. In combinatie met een bepaald volume van meel/deegverwerking of aantal fte's spreken wij dan van een industriële bakkerij en staat het lidmaatschap van de NVB open. In andere gevallen is er sprake van een ambachtelijke bakkerij waar de NBOV zich op richt.”

---

*“Ik ga niet roepen dat de supermarkt de dood in de pot is voor het ambacht”*

---

*De NVB en NBOV werken geregeld samen. De ambachtelijke bakkerijen concurreren echter met de industriële producenten. Bestaan er daardoor tegenstelde belangen tussen de twee brancheverenigingen?*

“Er bestaat een zekere en natuurlijke concurrentie tussen het ambacht en de industrie op detailonderwerpen. Het gezamenlijke belang is echter veel groter en belangrijker. Dit gedeelde belang is om brood zo positief mogelijk onder de aandacht te brengen. De feitelijke en veel belangrijkere concurrentie komt van de producenten van broodalternatieven, zoals ontbijtgranen en andere ontbijtvervangers.”

“Bovendien kan een ambachtelijke bakker zich profileren dankzij de aanwezigheid van de broodafdelingen in de supermark-

ten. Ik ga niet roepen dat de supermarkt de dood in de pot is voor het ambacht. Mijn overtuiging is dat ambacht en industrie noodzakelijk zijn voor ieders bestaansrecht.”

---

*“Bij de NVB stond niemand op de loonlijst, alles werd ingehuurd bij VBZ”*

---

*De NVB staat vanaf 1 januari dit jaar los van de Vereniging voor de Bakkerij en Zoetwarenbranche (VBZ). Wat is de reden?*

“Tussen de brancheverenigingen zijn de contacten vrij goed en in sommige situaties trekken we gezamenlijk op. De personeelsamenwerking is echter beëindigd. Tot aan 1 januari dit jaar was het NVB secretariaat ondergebracht bij VBZ. Bij de NVB stond niemand op de loonlijst. Alles werd ingehuurd bij VBZ. Het profiel van de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij én de belangenbehartiging kwamen echter hierdoor minder goed uit de verf. Jarenlang was de verbindende factor tussen de NVB en VBZ het industriële productieproces van de verschillende leden. Ons bestuur besloot echter in 2011 dat dit niet de doorslaggevende factor voor een samenwerking diende te zijn. Brood is waar het om draait. Vandaar het besluit te verhuizen naar het broodcentrum van Nederland te Wageningen, waar we in hetzelfde pand zitten als het Nederlands Bakkerij Centrum (NBC).”

## Koekindustrie

“Op overkoepelend niveau werken we samen met de AVWN en VNO-NCW. Tijdens onze relatie met VBZ waren we aangesloten bij de FNLI, maar dit lidmaatschap is per 1 januari 2012 beëindigd met dezelfde achterliggende oorzaak. We willen ons eigen geluid beter op de voorgrond plaatsen. Ik kan als NVB directeur volledig namens broodproducenten spreken zonder daarbij rekening te houden met andere industrieën, zoals de koeksector.”

*Wat is kenmerkend aan dit eigen geluid?*

“Onze vereniging bestaat uit industriële broodbakkers. De NVB kiest voor de as van het brood. Sommige leden maken eveneens banket, maar brood in al zijn vormen is de kernactiviteit. Dit verklaart de focus die de NVB legt op de combinatie gezond-



NVB directeur Wim Kannegieter werkte voorheen als operationeel retail manager bij Kruidvat en hij zat in de directie van een grote franchiseorganisatie. Sinds oktober 2012 stuurt hij de branchevereniging aan. "Ik heb veel verantwoordelijkheid, maar minder macht. Laatstgenoemde is in handen van de leden. Mijn taak is vooral voorwaarden scheppend bezig te zijn."



heid en brood. Gelukkig bezit brood al een gezond imago. Onze taak is dit te onderhouden en verder te versterken. De broodsector begon als eerste en geheel vrijwillig jaren terug met het verlagen van het zoutgehalte. Dit is succesvol geweest en kan als voorbeeld dienen voor andere sectoren in de levensmiddelenindustrie."

"Andere doelstellingen betreffen duurzaamheid, arbeidsvoorwaarden en cao's. Dit deden we trouwens al, en blijven voor de toekomst eveneens belangrijke elementen. Samen met de NBOV staan we schouder aan schouder als het gaat om herrealiseren van goede arbeidsvoorwaarden en het invullen van positief werkgeverschap."

*Speelt de NVB ook een rol bij het meelkartel, meer precies ligt er een taak om bijvoorbeeld namens leden te pleiten voor compensatiemaatregelen?*

"Nee, dit soort trajecten vormt geen taak voor de NVB. De branchevereniging in zijn huidige zelfstandig vorm en organisatie is een jonge club. Eerst dienen we te zorgen voor een adequate verenigingsbasis vóórdat we kunnen denken aan mogelijke nieuwe taken en ambities. Onder onze leden leeft de behoefte naar een faciliterende branchevereniging; een organisatie die in de backoffice ondersteuning biedt. Onderwerpen die inhaken op de inkoop, positionering en commercie vormen een klus voor de individuele leden. Ik onderhoud daarom ook geen contacten met leveranciersverenigingen en leveranciers aan onze branche."

### Speelveld

"De NVB was tot voor kort een organisatie die reageerde op ontwikkelingen. Nu gaan we onderzoeken hoe we bepaalde onderdelen in het speelveld zelf kunnen bepalen. Dit is voor veel leden een gewenningskwestie. Stapje-voor-stapje kunnen we de branchevereniging omvormen tot een organisatie die op vele terreinen en dossiers actief is. Maar zoals gezegd, dit is een kwestie van kunnen en niet van moeten."

## NVB

De Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij (NVB) is een in 1979 opgerichte werkgeversorganisatie. 'De NVB vertegenwoordigt de groep van industriële bakkerijbedrijven die in de bedrijfstak een marktaandeel van tachtig procent en een waarde-aandeel van 77 procent in de totale Nederlandse broodmarkt heeft', meldt de website. De consumenten omzetwaarde van de broodmarkt is ruim 1,2 miljard euro. De industriële broodbakkerijen bieden werk aan ruim 6.500 mensen. Enkele leden zijn Bakkersland (met alle fabrieken), Bolletje Broodspecialiteiten, Bake Five, Braas Brood- en Banketbakkerij, Hoogvliet Bakkerij, Erkens Bakkerijen, Market Food Group, Bart's Retail, Vomar, Delifrance Nederland en Pré Pain.

De NVB is lid van het VNO-NCW en de internationale vereniging voor de industriële bakkerij: Association Internationale de la Boulangerie Industrielle (AIBI).