

“Veilig werken voor een veilige voedselvoorziening tijdens COVID-19-crisis”

Betreft: Veilig werken in de 1,5-meter-economie

De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) is de koepelorganisatie van de Nederlandse levensmiddelenindustrie. Een zeer grote en zeer heterogene sector met een enorme verscheidenheid aan bedrijven en branches, zowel wat betreft grootte, productie(processen) als afzetkanalen. Gedurende de COVID-19-crisis zijn bedrijven en branches in de achterban van de FNLI zich er meer dan ooit van bewust hoe groot het belang is dat werknemers zo veilig mogelijk kunnen werken. Nu en in de komende weken en maanden. Werkgevers doen wat in hun vermogen ligt om dit te faciliteren. Bedrijven en branches voelen dit als een dure verantwoordelijkheid. Temeer omdat de keten als geheel – van boer tot bord – Nederland van voeding moet blijven voorzien.

Inherent aan de bedrijfsvoering in de voedingsmiddelenindustrie is de bijzondere aandacht voor hygiëne om de voedselveiligheid van de producten te borgen. Deze verantwoordelijkheid zit in de genen van het management en de werknemers en biedt een belangrijke ‘first line of defense’ in het beheersen van het coronavirus.

Werkgevers doen in samenspraak met hun werknemers (OR of PvT) en soms aanvullend ook als sociale partners wat in hun vermogen ligt om hygiënisch, veilig en gezond werken maximaal te realiseren. Voor onze leden drukt de maatschappelijke verantwoordelijkheid om als wezenlijk onderdeel van de voedselketen Nederland van voeding te voorzien, zwaar op de schouders. Terecht wordt de voedingsmiddelenindustrie aangemerkt als een cruciale beroepsgroep. De verantwoordelijkheid om de voedselproductie op gang te houden kan alleen ingevuld worden als de overheid het regelgevend kader blijft bieden om werknemers in te kunnen (blijven) zetten en bedrijven tegelijkertijd de gezondheid en het welzijn van alle medewerkers in acht houden.

De leden van de FNLI volgen nauwlettend de voorschriften en beheersmaatregelen uit de COVID-19-richtlijnen van de Rijksoverheid en het RIVM. In aanvulling op de reguliere hygiënemaatregelen zijn extra maatregelen van kracht zoals regelmatig handen wassen, extra reiniging van ‘multi-contactpunten’ (knoppen, hendels), beperken van externe contacten en ‘social distancing’ in sociale ruimten.

De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) vertegenwoordigt ruim 500 bedrijven en 19 brancheorganisaties. De levensmiddelenindustrie is de grootste maakindustrie in Nederland. Een industrie die zorgt voor 144.000 banen, goed is voor 4% van het BBP en daarmee een steunpilaar is van de Nederlandse economie en arbeidsmarkt. Zie [Monitor Levensmiddelenindustrie 2019](#)

“Veilig werken voor een veilige voedselvoorziening tijdens COVID-19-crisis”

Een bijzonder punt van aandacht is het borgen van de 1,5 meter afstand in de productieomgeving. In sommige bedrijven en afdelingen is dit gezien de inrichting van het productieproces niet altijd mogelijk. In dat geval leveren de bedrijven een maximale inspanning om de veiligheid van medewerkers op een andere wijze te borgen. Bijvoorbeeld door het aanbrengen van een scheiding tussen de werkplekken of het dragen van persoonlijke beschermingsmiddelen (zoals mondkapjes, handschoenen, gezichtsmaskers) verplicht te stellen. Deze worden vanzelfsprekend vanuit de werkgever aangeboden.

Verantwoordelijkheid dragen voor gezond en veilig werken is bij alle leden van de FNLI een gezamenlijke inspanning van werkgevers en werknemers. Door de grote diversiteit in aard, omvang, inrichting en productieprocessen, en grote hoeveelheid branche- en bedrijfs-cao's, is een gemeenschappelijke beschrijving van maatregelen voor de gehele industrie niet realistisch. Alleen maatwerk op branche- of bedrijfsniveau doet recht aan de specifieke omstandigheden waaronder op dit moment geproduceerd wordt. Voorbeelden van dergelijk maatwerk in onze achterban zijn onder andere:

- **Maatregelen in het bedrijf:** aanpassingen aan productielijnen, aanbrengen van plexiglazen afscheidingen tussen mensen, verlaging van de bandsnelheid, minimale afstand tussen medewerkers, compartimentering, extra kantines, thuiswerken kantoorpersoneel en deels thuiswerken van het management, en het verminderen van het aantal Stock Keeping Units (SKU) dat wordt geproduceerd;
- **Medewerkersflow:** getrapte opkomst en beëindiging van ploegendiensten, inclusief uitzendkrachten en flexwerkers, verminderen van het aantal ploegen en extreme reductie van het aantal externe bezoekers;
- **(Extra) reiniging/desinfectie:** welke middelen, wanneer te gebruiken;
- **Interne/externe communicatie:** duidelijkheid instructies, wederzijdse verantwoordelijkheid, interne 'corona-toezichthouders', up-to-date houden van de communicatie.

Het voorgaande – inclusief iedere wijziging/aanpassing – wordt richting medewerkers, leveranciers en afnemers nadrukkelijk gecommuniceerd. Onder andere middels beeldschermen, (eigen) posters en infographics. Indien van belang gebeurt dit in meerdere talen.

Voor meer informatie

Marian Geluk, Directeur, mgeluk@fnli.nl
Communicatie: communicatie@fnli.nl

De Federatie Nederlandse Levensmiddelen Industrie (FNLI) vertegenwoordigt ruim 500 bedrijven en 19 brancheorganisaties. De levensmiddelenindustrie is de grootste maakindustrie in Nederland. Een industrie die zorgt voor 144.000 banen, goed is voor 4% van het BBP en daarmee een steunpilaar is van de Nederlandse economie en arbeidsmarkt. Zie [Monitor Levensmiddelenindustrie 2019](#)