

# NK BROOD Beleggen

Ter ere van de Week van het Brood werd met veel enthousiasme de eerste editie van het NK Broodbeleggen georganiseerd. Tijdens dit evenement, met meer dan 440 creatieve inzendingen en een mediawaarde van € 427.000, stond brood in al zijn glorie en veelzijdigheid centraal.

## Deelnemende bakkers

- **223** bakkerijen
- Er zijn meer dan **600** posters verstuurd naar de bakkers



- Facebook **41**, Instagram **35** ->
- Er zijn **1700** posters naar middelbare scholen gestuurd!

Totaal  
**76**  
posts

## De Broodjester

Om het succes te vergroten, werd gekozen voor een samenwerking met de Broodjester, die met bijna 200.000 volgers op TikTok de perfecte keuze was. Hun video's riepen heel Nederland op om favoriete broodcombinaties in te zenden, wat veel aandacht en publiciteit opleverde voor het NK Broodbeleggen.



Dit broodje met opmerkelijk beleg is het lekkerste van Nederland

Melloney wint NK Broodbeleggen met broodje Elvis





## Consumenten Bereik & Advertenties:

Winnaar Broodje Elvis



Totaal bereik: meer dan **15** miljoen

Totaal aantal publicaties: **207**

Meer dan **35**

radio- en televisiezenders



- Print: **9** publicaties met een bereik van **836.000**
- Online: **25** publicaties met een bereik van **5.1** miljoen
- Social media: bereik: **120** publicaties met een bereik van **1.3** miljoen
- RTV: **53** publicaties met een bereik van bijna **9** miljoen



Mediawaarde **427.000** euro



Meer dan **440** inzendingen

Neem een kijkje op [brood.net](http://brood.net) voor de top 10 inzendingen. Dit heeft gezorgd voor veel nieuwe, toffe content die we nu kunnen gebruiken!

